



LE SÉNAT PRÉSENTE
UNE EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE PROPOSÉE PAR LA VILLE DE NICE



L'Océan Vivant

22 MARS - 20 JUILLET 2025

GRILLES DU JARDIN DU LUXEMBOURG
RUE DE MÉDICIS 75006 PARIS, ACCÈS LIBRE.



création de fil



**WE ARE
MÉDITERRANÉE**

**MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR**



**ANNÉE
DE LA
MER
NICE 2025**

SOMMAIRE

Avant-propos de Gérard Larcher	3
Édito de Christian Estrosi.....	4
Introduction.....	5
Présentation de l'exposition « L'Océan Vivant »	6
L'impulsion de la Ville de Nice et de la Métropole Nice Côte d'Azur	7
La sélection par le Sénat	8
L'ambition pédagogique de l'exposition	
Les dates-clés	8
Les Grilles du Jardin du Luxembourg, Paris.....	
La Promenade du Paillon, la Bourgada, Nice.....	
Le soutien du gouvernement dans le cadre de l'Année de la Mer	8
Le soutien financier du FIM	9
Le label « La Mer en Commun »	9
Le pilotage du projet par le Cluster Maritime Français	10
Les photographes	12
Greg Lecoœur	12
Olivier Anrigo	14
Les associations partenaires du projet et les scientifiques associés	16
We Are Méditerranée.....	16
Wildlife Interactions	18
Sorbonne Université	20
L'équipe technique	20
L'agence La Fille	20
Le groupe Métropole – Initial Labo	20
L'équipe du commissariat général.....	21
Et après ? Cap sur la Décennie de l'Océan	
Portfolio.....	22
Les visuels à destination de la presse.....	22-23
Aperçu général de l'exposition.....	
Contacts.....	24

AVANT-PROPOS DE GÉRARD LARCHER



Le Sénat, en partenariat avec la Ville de Nice, a le plaisir de vous proposer cette exposition photographique « L'Océan vivant », véritable voyage sous-marin au gré des espèces et des contrées. Des régions polaires de l'Arctique, aux écosystèmes méditerranéens, en passant par les Galapagos, Olivier Anrigo et Greg Lecoœur, au travers de leurs objectifs, émerveillent par une incursion hors du temps dans un univers insoupçonné.

L'Islande et ses tons bleutés, les atolls et leurs récifs coraliens, en dépit de leur beauté, n'en sont pas moins menacés. Cette exposition doit se lire comme une invitation à prendre conscience de l'incalculable patrimoine dont nous sommes les légataires. Occupant les deux tiers de la surface du globe, les océans doivent être au cœur de nos préoccupations environnementales. Cette série de photographies célèbre la vie des fonds marins, dont la persévérance ne cesse de fasciner. Cette vie fragile appelle dans les prochaines années de nouvelles pratiques. En mettant en lumière la beauté et la vulnérabilité des océans, cette initiative invite chacun à devenir un ambassadeur de leur protection. Elle trouve un écho tout particulier dans le partenariat avec la Ville de Nice, qui accueillera cette année la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan. L'Océan vivant, un défi mondial !

Gérard Larcher
Président du Sénat

ÉDITO DE CHRISTIAN ESTROSI



En parallèle de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan qui réunira les délégations internationales et scientifiques à Nice, en juin 2025, j'ai tenu à ce que soit organisée une exposition qui mette en lumière la biodiversité marine et le sanctuaire marin Pelagos en mer Méditerranée. Un trésor extraordinaire et largement insoupçonné, sous les yeux des Niçoises et des Niçois.

Avant d'être exposé sur la Promenade du Paillon, c'est d'abord sur les Grilles du jardin du Luxembourg qu'on peut découvrir cette exposition « L'Océan Vivant », que l'on doit à deux formidables photographes niçois, Greg Lecœur et Olivier Anrigo. C'est évidemment une fierté et c'est faire œuvre utile, car c'est en touchant les âmes et les esprits que nous pourrions préserver durablement notre Océan. On ne prend soin que de ce que l'on connaît.

C'est tout l'esprit de cette exposition : émerveiller et surprendre, pour instruire autant que toucher, afin que chacun puisse agir, et faire bouger les lignes, aujourd'hui à Paris et en mai prochain, à Nice pour ce grand rendez-vous de l'humanité avec notre Océan.

Christian Estrosi

Maire de Nice, ville hôte de l'UNOC 2025
Président de la Métropole Nice Côte d'Azur,
Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président du Sommet des villes littorales, régions côtières du monde et États insulaires

INTRODUCTION



PARIS

GRILLES DU SÉNAT
22 mars – 20 juillet 2025



NICE

Esplanade de la Bourgada
Promenade du Paillon
15 mai – 15 septembre 2025

L'Océan Vivant, UN PROJET À IMPACT

En accueillant à Paris, sur les Grilles du Jardin du Luxembourg, pendant quatre mois, l'exposition « L'Océan Vivant », le Sénat présente pour la première fois au public les œuvres de deux photographes naturalistes niçois, Greg Lecœur et Olivier Anrigo, en grand format.

Gratuite, l'exposition « L'Océan Vivant » est un « tour du Monde en 80 photos », portée par la Ville de Nice et la Métropole Nice Côte d'Azur qui la recevront dans la capitale azurienne, sous la forme d'une galerie passante scénographiée. Une itinérance conçue en concordance des temps avec la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan, un événement de dimension planétaire, qui doit réunir les chefs d'État et de gouvernements ainsi que 20 000 chercheurs, scientifiques, acteurs associatifs et institutionnels en vue d'un accord historique pour la protection de l'Océan. En marge, le Sommet des villes littorales, régions côtières du monde et États insulaires (Ocean Rise & Coastal Resilience Summit for Cities, Regions and Small Island Developing States) que le Président de la République a confié au Maire de Nice et Président de la Métropole Nice Côte d'Azur Christian Estrosi, se réunira pour favoriser les coopérations directes.

Pédagogique autant qu'artistique, « L'Océan Vivant » a obtenu le soutien financier du Fonds d'Intervention Maritime avec son partenaire le Cluster Maritime Français et obtenu le label « La Mer en Commun ».



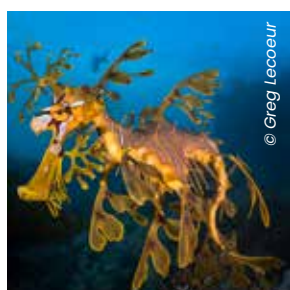
PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION « L'Océan Vivant »

L'exposition raconte la splendeur du monde océanique, de l'équateur aux pôles, documentée par les images spectaculaires des deux reporters naturalistes, accompagnateurs des grandes explorations scientifiques. Témoins de la fragilité du monde marin, leur engagement au service des aires maritimes intervient dans le contexte d'une économie bleue en pleine révolution, porteuse d'un nouvel espoir mais non dénuée de menaces sur l'environnement.

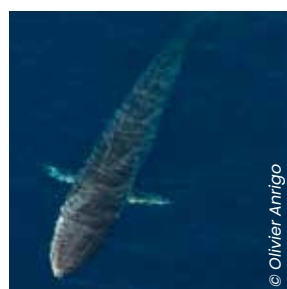
L'Océan Vivant documente la splendeur d'une biodiversité en péril mais également en résilience sous l'impulsion positive des collectivités et des pouvoirs publics. Elle fait le choix de montrer la beauté de la nature pour nous aider à la sauvegarder. A travers une série de 80 photos souvent spectaculaires, l'exposition sensibilise le public sur la transformation de l'Océan dans les zones polaires, littorales tempérées et tropicales.

Les images sous-marines, aériennes ou terrestres sont réalisées par deux reporters naturalistes, Greg Lecœur et Olivier Anrigo dont les fonds photographiques ont été acquis par la Ville de Nice et la Métropole Nice Côte d'Azur en prévision de l'événement de l'UNOC-3 et du Sommet des villes littorales, régions côtières du monde et Etats insulaires.

L'exposition explore la majesté d'un océan pluriel, le plus souvent méconnu. Demeurant sur le registre de la beauté de la Nature, elle révèle les drames qui s'y déroulent et leurs multiples causes. Echos des expéditions scientifiques, elle explore les sanctuaires marins où l'action concertée de l'homme œuvre pour la sauvegarde de ses ressources.



Les images étonnantes de Greg Lecœur et d'Olivier Anrigo, professionnels dotés chacun d'une expérience complémentaire dans la technique de prise de vue sous-marine, terrestre et aérienne, donnent à voir la beauté naturelle ou humaine à l'état brut. Les paysages sont magnifiés, la flore multicolore est révélée, le monde animalier surpris dans des poses inhabituelles, les habitants des îles et des côtes fixés sur la pellicule dans leur fragile dignité. La mise en contexte des images se révèle puissante et éclairante.



L'IMPULSION DE LA VILLE DE NICE ET DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR



En sélectionnant « L'Océan Vivant », à l'occasion de l'Année de la Mer, pour être exposé sur ses grilles, le Sénat répond à la demande du public de s'approprier des connaissances susceptibles d'améliorer notre relation au monde maritime et à la biodiversité, couronnant l'initiative de la Ville de Nice et de la Métropole Nice Côte d'Azur de créer un événement photographique riche en émotions.

Dès 2008, Christian Estrosi, Maire de Nice et Président de la Métropole Nice Côte d'Azur a souhaité faire de Nice « la capitale verte et bleue de la Méditerranée » pour maintenir et améliorer la qualité de vie des habitants. Aujourd'hui, plus que jamais, cela demeure l'une des priorités de la collectivité. Lancé en 2019, un ambitieux Plan Climat inscrit la Métropole Côte d'Azur dans la trajectoire de la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Dans cette logique, la Métropole Nice Côte d'Azur et la Ville de Nice se sont également pleinement engagées pour la préservation de la biodiversité et du milieu marin.

La Ville de Nice s'est lancée dans une démarche « zéro plastique » afin d'endiguer au maximum la prolifération de ces produits manufacturés dans la mer.

Pionnière dans la protection de la biodiversité marine, la Métropole Nice Côte d'Azur a été la première collectivité signataire en 2011 des Accords Pelagos, traité entre la France, l'Italie et la Principauté de Monaco, qui visent à favoriser la protection des mammifères marins en Méditerranée dans une zone dédiée, le Sanctuaire Pelagos.

La Métropole Nice Côte d'Azur anime depuis 2013 le site Natura 2000 du Cap Ferrat, une Aire Marine Protégée de 90 000 hectares, et s'est lancée dans la création d'une Aire Marine Protégée à Nice visant à lutter contre l'effondrement de la biodiversité marine et proposer des solutions d'adaptation aux changements climatiques. Un modèle innovant puisqu'elle sera la seule Aire Marine Protégée située au cœur d'une ville côtière de plus de 340 000 habitants.



LA SÉLECTION PAR LE SÉNAT

Présenté au comité de sélection des expositions du Sénat, le **projet « L'Océan Vivant » a été sélectionné en 2024 pour être exposé sur les Grilles du Jardin du Luxembourg, à Paris, à l'occasion de l'Année de la Mer, en 2025.**



LES DATES-CLÉS

- **Les Grilles du Jardin du Luxembourg, Paris :**
22 mars au 20 juillet 2025
- **La Promenade du Paillon, la Bourgada, Nice :**
15 mai au 15 septembre 2025



LE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT DANS LE CADRE DE L'ANNÉE DE LA MER

La mission de transmission que se sont donnée les photographes naturalistes revêt une signification particulière au moment où Nice accueille la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC-3). « L'Océan Vivant » encourage cette démarche en dévoilant les images d'une biodiversité rarement exposée. « L'Océan Vivant » a pu bénéficier du soutien financier du Fonds d'Intervention Maritime et de l'aide du Cluster Maritime Français pour présenter l'attractivité des nouveaux métiers pour la génération montante.



LA BIODIVERSITÉ AU CŒUR DU PROJET L'OCEAN VIVANT

La fragilité du milieu est illustrée par sa beauté, sa richesse, mais également l'exploration de son caractère méconnu. Mais au-delà de l'émerveillement suscité devant les images stupéfiantes, le but est d'engendrer une prise de conscience de l'urgence et d'inspirer un changement de comportement pour sauvegarder les ressources maritimes et préserver la biodiversité marine et pédagogiques reconnus, en suscitant curiosité et vocations. Les deux volets de L'Océan Vivant répondent à cet impératif.

LE SOUTIEN FINANCIER DU FIM

L'Océan Vivant et son ambition pédagogique offrent une synthèse entre contenus scientifiques et contenus économiques et permet un accès efficace à l'information du grand public et pour les jeunes. C'est pourquoi le projet a été retenu par la DGAMPA pour être lauréat du Fonds d'Intervention Maritime (FIM) 2025, après le dépôt d'une candidature, sous l'égide du Cluster Maritime Français, en juin 2024. A ce titre, L'Océan Vivant mentionnera, dans sa communication, le soutien financier qui lui est apporté par le Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche.



LE LABEL LA MER EN COMMUN

Le label « La Mer en Commun » a pour objectif de valoriser et d'apporter une visibilité aux projets sensibilisants le grand public aux enjeux du maritime. Une démarche qui souhaite s'adresser aux associations, fondations, collectivités territoriales, établissements publics, entreprises et organisations syndicales et professionnelles. Les projets peuvent prendre diverses formes comme des spectacles, expositions, conférences, ou encore des actions sur le terrain.

Plus largement, dans la continuité du souhait formulé par le Président de la République, l'Année de la Mer a pour ambition de maritimer les esprits et a la volonté de placer l'Océan et ses enjeux au cœur de l'espace public. Plusieurs événements seront organisés tout au long de l'année 2025, partout en France, avec pour point d'orgue la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC-3) qui se tiendra en 2025 à Nice. Co-organisé par la France et le Costa Rica ce rendez-vous sera l'occasion de réunir les Etats et les différents acteurs du maritime et d'obtenir des avancées ambitieuses en faveur de la protection de l'Océan.



LE PILOTAGE DU PROJET PAR LE CLUSTER MARITIME FRANÇAIS

En mettant en exergue les conséquences de l'activité de l'homme sur les milieux marins, « L'Océan Vivant » contribue à un meilleur usage de l'agriculture, du tourisme et de la mer. Mais il faut aussi préparer l'avenir et ré-enchanter les métiers maritimes. C'est pourquoi le Cluster Maritime Français s'est associé à l'opération afin de promouvoir, à travers des contenus éditoriaux attractifs et une adaptation de l'exposition aux différents univers scolaires la formation aux métiers de la mer et l'attractivité des métiers de la mer.

Grande puissance maritime qui s'est longtemps ignorée, notre pays est désormais conscient de son rôle à venir dans la régulation du climat et de l'Économie Bleue, nouvelle clé de la croissance mondiale. Avec le triplement attendu de la valeur ajoutée issue de l'exploitation des ressources maritimes à l'horizon 2030, l'Économie Bleue fait sa révolution.

Aux métiers purement maritimes, s'ajouteront bientôt les métiers des énergies marines renouvelables, de l'alimentation, de la santé, des minéraux et des loisirs, faisant passer le secteur de 400 000 à plus d'un million d'emplois dans la décennie à venir. L'exposition prend donc place dans un contexte optimiste où l'Océan devient une source incontournable de biens et services au cœur desquels résident les solutions de la décarbonation, des énergies douces, assurément des nouveaux médicaments, sans doute de l'habitat. Il s'agit dès lors de donner envie à la génération montante de s'impliquer dans les nouveaux métiers de la mer, en révélant ses opportunités tout en les sensibilisant sur sa durabilité. Car l'économie maritime, si elle est promise à un bel avenir, ne saurait constituer un atout pour la France sans responsabilité.

UNE CONTRIBUTION ÉDITORIALE ET PÉDAGOGIQUE ORIGINALE

La France a amorcé le virage de la transition écologique, et son économie bleue en est un témoignage concret. L'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 soulève des défis majeurs en matière d'innovation, un domaine qui a toujours été au cœur de l'économie maritime, représentée par le Cluster Maritime Français. Depuis longtemps, l'industrie française puise dans l'Océan une source d'inspiration précieuse, notamment en observant les organismes qui survivent et prospèrent dans cet environnement extrême. L'homme a toujours cherché à imiter la nature, et l'Océan ne fait pas exception. Aérodynamisme et hydrodynamisme, résistance aux bactéries, communication, filtration, architecture, géométrie... Les domaines d'inspiration sont multiples et ouvrent la voie à des avancées technologiques majeures. À travers des encadrés thématiques qui mettent en lumière le génie de la Nature et du biomimétisme marin, où la nature inspire les grandes découvertes scientifiques de notre temps, le Cluster Maritime Français apporte une information indispensable à l'exposition sur la compréhension de l'innovation maritime et des métiers qu'elle porte pour la jeune génération.

Plus d'informations sur : www.cluster-maritime.fr.

EDF MÉCÈNE DE L'EXPOSITION « L'OCÉAN VIVANT »

EDF est le 1^{er} producteur mondial d'électricité bas carbone avec une électricité à 95% décarbonée. Une grande partie de ses activités de producteur d'électricité (éolien offshore, centrales nucléaires) et son activité énergétique d'exploitant de boucles thalasso-thermiques (utilisant l'énergie thermique de la mer pour chauffer ou refroidir des bâtiments) sont directement liées à l'univers de la mer, ce qui fait d'EDF un acteur quotidien du monde maritime.

EDF est également un acteur majeur de la décarbonation des activités maritimes et industrialo-portuaires pour abaisser l'impact sur le climat, notamment pour alimenter en électricité les bateaux à quai ou demain la fabrication de nouveaux carburants de synthèse.

Partenaire de la décarbonation du territoire azuréen et de son économie par l'électrification des usages, EDF soutient activement l'exposition « L'Océan vivant » afin de partager, avec les nouvelles générations, l'importance de respecter l'Océan et de protéger sa biodiversité pour mieux préserver la planète.



LES PHOTOGRAPHES



GREG LECOEUR

« Dès l'enfance, mon intérêt pour la Nature est obsessionnel, valant souvent les réprimandes de mes parents. Le temps libre est consacré à l'exploration de la campagne et des ruisseaux voisins, mon regard durant les heures de classes, inlassablement attiré par la fenêtre surplombant la mer Méditerranée. »

Originaire de Nice, Greg Lecoœur a été bercé entre les montagnes du Parc National du Mercantour et la mer Méditerranée. Dopé aux aventures du commandant Cousteau et inspiré par le film "Le Grand Bleu", il se passionne

pour l'exploration et la biologie marine qu'il pratique dans la Baie des Anges. La Mer devient son terrain de jeu favori pour assouvir cette soif de connaissance en biologie marine, réaliser ses premières expériences en apnée, en plongée scaphandre et ses premiers clichés.

Après des études de commerce, une carrière de footballeur en tant qu'espoir à l'OGC Nice et une décennie passée à diriger une entreprise, il quitte la France pour vivre sa passion, ses rêves d'enfant : explorer et photographier l'essence du monde du silence. De son aventure fondatrice aux Galápagos à ses expéditions dans les eaux glacées de l'Antarctique, il explore l'Océan pour révéler la richesse de la biodiversité marine, n'hésitant pas à aller explorer les endroits les plus reculés en quête de rencontres sous-marines et d'images singulières.

Ses œuvres, publiées dans des titres prestigieux tels que National Geographic, Le Figaro, GEO ou encore BBC Wildlife, lui valent une reconnaissance internationale. En 2018, il rejoint la prestigieuse agence National Geographic Image Collection.

Son écriture photographique unique et son engagement en faveur de l'Océan lui valent de nombreuses distinctions, dont celle de Photographe Nature de l'Année par National Geographic en 2016 pour son spectaculaire cliché du « Sardine Run ».

Artiste-auteur de six ouvrages, il œuvre à une connaissance approfondie de la biodiversité et une mise en valeur du patrimoine naturel de notre Planète. Avec son appareil photo comme moyen d'expression, il capture et sublime le monde du vivant afin d'émerveiller et sensibiliser le public à la préservation de l'environnement.

Mais entre deux voyages, il revient auprès de la Méditerranée. Un lien presque fusionnel, avec cette mer qui l'a vu grandir, théâtre de rencontres animalières magiques au large de la côte d'Azur. Avec un plaisir sans cesse renouvelé, il explore, étudie, documente et valorise avec son ONG We Are Méditerranée les écosystèmes méditerranéens et leurs habitants insoupçonnés : baleines, tortues, dauphins, requins, etc. Le dernier projet en date, Expédition Pelagos, a permis de mettre en lumière le patrimoine naturel exceptionnel du sanctuaire Pelagos en Méditerranée et de sensibiliser plusieurs millions de personnes, des décideurs politiques aux jeunes générations, en passant par les acteurs économiques.

DERNIERS OUVRAGES PARUS :

- **MÉDITERRANÉE : Sanctuaire Pelagos (novembre 2024)**
- **L'OCÉAN nous regarde (février 2025)**

Site web : www.greglecoeur.com

Instagram : @greg.lecoeur



LES PARTENAIRES DE GREG LECOEUR

Greg Lecoœur remercie ses partenaires et sponsors : la Ville de Nice et la Métropole de Nice Côte d'Azur, Nikon, Nauticam, Novalens, Dan Europe, Tek Plongée, Photo Denfert, Kite Optics, Salon International de la Plongée sous-marine, Fondation Surfrider, Fonds of Good.



VILLE DE NICE

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



Nauticam
Innovation underwater

NOVA
COMPLETE EYEWEAR



KITE OPTICS

salon
plongée





OLIVIER ANRIGO

Fort d'une expérience de plus de 10 ans comme Photographe Reporter pour l'agence Reuters, Olivier Anrigo se tourne en 2013 vers la Nature. Il multiplie les campagnes sur le continent africain, en particulier dans les coins les plus reculés du Kenya, dont il dévoile le fruit de minutieuses observations. Puis, il franchit plusieurs fois le cercle polaire et explore l'Antarctique lors d'expéditions scientifiques, plusieurs d'entre elles dirigées par Jean-Louis Etienne. Son expertise de photographe-explorateur lui permet de s'engager avec les ministères de l'Éducation Nationale français et monégasque pour documenter les défis du réchauffement climatique auprès des jeunes générations. Il fonde en 2020 l'association « WILDLIFE Interactions » rassemblant scientifiques et enseignants pour donner au public les moyens d'agir et de protéger notre environnement.

Autant à l'aise sur terre, en mer ou dans les airs, par -40° à $+40^{\circ}$, Olivier Anrigo, photographe et réalisateur français, place son talent au service de l'environnement.

Passionné par la nature et l'environnement, il participe plusieurs années durant à des expéditions à caractère scientifique, où il photographie la vie sous toutes ses formes, dans toute sa beauté et fragilité, pour faire prendre conscience de l'urgence climatique et du besoin de respecter le vivant.



En 2018, la sortie du livre « Kenya safari » est un best-seller. Olivier Anrigo y dévoile, pour la première fois, des scènes exceptionnelles, fruit d'un travail d'observation minutieuse dans les contrées reculées du Kenya. « Travailler comme photo reporter pendant de toutes ces années m'a appris à approcher un sujet sous différents angles. L'observation est la clef de ce travail ».

Nourri par la patience, l'expertise d'Olivier Anrigo est restituée lorsqu'il met en scène ses reportages lors de ses fréquentes visites en classe ou lors des conférences et webinaires de formation qu'il dispense en tant qu'ambassadeur de marques de renommée internationale telles que Nikon, Panasonic, Lumix, Manfrotto ou Profoto.



En 2021, il accompagne trois expéditions à caractère scientifique aux portes de l'Arctique, dont il tire « Arctic Circle », son deuxième opus photographique, qui cristallise son engagement pour la protection des pôles et de la biodiversité. S'inscrivant dans le cadre du programme nommé « Arctic Interactions » soutenu par la Fondation Albert II de Monaco, il enchaîne conférences et expositions photographiques.

Engagé pour la préservation de la vie sauvage, Olivier Anrigo projette sans cesse de nouvelles séries photographiques, afin d'apporter un regard nouveau sur l'impact du réchauffement climatique aux jeunes générations.

À partir de 2024, Olivier Anrigo développe en partenariat avec plusieurs scientifiques de référence (CNRS, CRILOBE, IRD, CSM etc.) le « Projet Carbone bleu » pour sensibiliser les scolaires aux poumons bleus que sont les cétacés et certains herbiers. Mené avec l'appui des membres de WILDLIFE Interactions, le « Projet Carbone bleu » a débuté en Méditerranée, au sein du sanctuaire de Pélagos, et a vocation à s'étendre jusqu'en 2027 à différentes régions côtières du globe.

Instagram : @olivieranrigo

LES PARTENAIRES D'OLIVIER ANRIGO

Olivier Anrigo est soutenu par la Ville de Nice et la Métropole de Nice Côte d'Azur, Lumix et APEKS, YellowKorner, BenQ, Lacie, Photo Denfert, Gouvernement de Monaco, les Accords Ramoge, le CSM, le CNRS, Science4Reefs, Oceania.



LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES DES PHOTOGRAPHES

Greg Lecoeur et Olivier Anrigo font partie de ces explorateurs-chasseurs d'images à la conscience citoyenne aigüe. Formés au grand reportage dans des conditions extrêmes, ils ont voulu donner à leur campagne de captation d'images partout autour de la planète une double orientation : d'une part, documenter le travail scientifique, d'autre part surprendre avec des images stupéfiantes, susceptibles de faire naître une prise de conscience de l'urgence et le désir d'adopter de nouveaux comportements.

Chacun des deux photoreporters est engagé dans une démarche visant à sensibiliser tous les publics, et particulièrement les jeunes générations. Leur métier-passion qui leur a permis de vérifier concrètement les constats scientifiques, les ont naturellement rapprochés du grand public et du monde scolaire. Chacun responsable d'association à but non lucratif, ils organisent - lorsqu'ils ne sont pas en reportage - des missions documentaires de sauvegardes ou des expositions dans les écoles ou en plein air. Leurs expériences sur le terrain les aident à communiquer sur les bonnes pratiques à adopter dès le plus jeune âge.

**WE ARE
MÉDITERRANÉE**

WE ARE MÉDITERRANÉE :
L'EXPLORATION, L'ART ET LA SCIENCE
AU SERVICE DE LA BIODIVERSITÉ
DE LA MER MÉDITERRANÉE



© Greg Lecoeur

À l'interface entre le monde scientifique et le grand public, l'association We Are Méditerranée, fondée par le photographe naturaliste Greg Lecoeur, a pour vocation de reconnecter l'Homme à la Nature. En alliant Exploration, Art, Science et Éducation, son objectif est de valoriser le patrimoine naturel marin de la Méditerranée à travers des images pour faire connaître, émerveiller, éveiller la curiosité et faire prendre conscience de la beauté et de la fragilité du monde marin. À travers le projet « Expédition Pelagos », elle nous présente les trésors du sanctuaire Pelagos et incarne un véritable engagement pour la préservation de la biodiversité marine.

MISSION BIODIVMED : 1^{ÈRE} SCIENTIFIQUE MONDIALE

Parmi les projets scientifique, We Are Méditerranée a collaboré à la mission BioDivMed 2023, dont l'objectif est de réaliser un inventaire du vivant par l'utilisation de l'ADN environnemental (ADNe). Cette nouvelle technique permet, en filtrant l'eau de mer, de détecter toutes les espèces qui y vivent, sans avoir besoin de les observer ! Jamais un tel inventaire de la biodiversité marine n'avait été engagé. Cet effort est issu de la collaboration de l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, de l'Université de Montpellier, de l'Unité de Recherche MARBEC et de l'entreprise SpyGen. Cet inventaire constitue une référence de la diversité biologique, qui permet de quantifier la disparition de certaines espèces ou l'arrivée de nouvelles espèces.

Site web : www.wearemediterranee.com

Instagram : @wearemediterranee

We Are Méditerranée est soutenue par Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, Fondation Prince Albert II de Monaco, Initiative Pelagos, OFB, Région Sud PACA, Fondation de la Mer, Accord Ramoge, Accord Pelagos, Accobams, OCEANO Monaco.



EXPÉDITION PELAGOS : UN ÉCRIN DE VIE EN MÉDITERRANÉE

Le projet « Expéditions Pelagos » a pour objectif de faire connaître l'existence et la vie marine du sanctuaire Pelagos, le plus grand espace protégé de Méditerranée (87 500 km²). Véritable écriin de vie et fruit d'un Accord International entre la France, l'Italie et la Principauté de Monaco, son objectif est de garantir un état de conservation favorable aux mammifères marins et à leurs habitats. Créé il y a 25 ans, ce sanctuaire reste méconnu du grand public. Il est cependant primordial de le faire connaître pour mieux protéger la biodiversité exceptionnelle qu'il abrite. De par sa situation géographique, les masses d'eau du sanctuaire sont remarquables comparées au reste du bassin méditerranéen, avec une grosse production de plancton (premier maillon de la chaîne alimentaire pélagique). Cette abondance de nourriture attire une grande diversité d'espèces dont de nombreux mammifères marins. Des expéditions naturalistes et scientifiques ont permis d'explorer le sanctuaire afin de réaliser des inventaires photographiques et des missions scientifiques. Les images qui témoignent d'une mer pleine de vie qui n'a rien à envier à celle des autres Mers et Océans de la planète ont été dévoilées à travers des publications et des actions de sensibilisation avec, en juin 2024, le lancement d'une exposition photographique itinérante internationale grand public.





WILDLIFE INTERACTIONS

Fondée à Nice en 2020 par le photoreporter animalier Olivier Anrigo, l'association d'intérêt général Wildlife Interactions s'engage avec passion à éveiller les consciences sur la protection de l'environnement à travers des œuvres artistiques captivantes, des montages innovants et des reportages vidéo percutants.

La force de Wildlife Interactions réside dans la synergie de compétences variées qui allient science, enseignement et art. Avec des experts internationaux tels que des glaciologues, océanographes, juristes des pôles, capitaines et enseignants, l'association met en avant le travail essentiel des scientifiques sur le terrain, tout en rendant leur message accessible et engageant pour les élèves et le grand public.

Grâce à des expositions, conférences et un programme d'intervention majeur dans les écoles, Wildlife Interactions impacte chaque année environ 1 700 élèves à travers près de 50 établissements en France et à Monaco, en collaboration avec les ministères compétents. Ensemble, nous œuvrons pour un avenir plus durable et responsable.

www.wildlife-interactions.com

Partenaires de WILDLIFE Interactions :

Ville de Nice - Métropole NCA - Accords Ramoge, le CNRS, le CSM, Science4Reefs, Oceania et PolarX



© Olivier Anrigo

L'AMBITION PÉDAGOGIQUE DE L'EXPOSITION

« L'Océan Vivant » propose une expérience interactive simple et ludique pour sensibiliser à la protection des océans et faire découvrir les métiers de l'économie bleue. Grâce à des questions amusantes et des faits scientifiques faciles à comprendre, les visiteurs adoptent de bonnes pratiques écologiques et deviennent des ambassadeurs du climat.

L'exposition, composée d'images grand format et d'une scénographie originale, met en lumière les causes des problèmes environnementaux mais aussi les opportunités offertes par l'économie maritime.



Greg Lecoeur présentant son exposition « Pelagos » aux jeunes scolaires de la Métropole sur la Promenade des Anglais

Une version spécialement conçue pour les scolaires, comportant un QR code sur chaque panneau combine une médiation interactive « phygitale » (physique et digitale), afin d'éveiller l'intérêt des jeunes pour les métiers de la mer, encore peu connus. La Génération Alpha, habituée aux outils numériques, est particulièrement réceptive à ce format d'exposition innovant.

Enfin, les photographes et le commissaire général accompagneront l'exposition par des visites guidées, abordant les gestes écologiques essentiels et les métiers d'avenir liés à l'océan.



Olivier Anrigo en atelier scolaire auprès des jeunes Niçois avec l'association Wildlife Interactions

RENFORCER L'IMMERSION ET L'INTERACTIVITÉ AVEC L'AIDE DE SORBONNE UNIVERSITÉ

Le concours du Dr Olivier Adam et du Dr Gabriel Dubus, bioacousticiens de Sorbonne Université contribue à enrichir l'exposition grâce à la mise à disposition d'une banque de données sonore sous-marine. Pour la première fois, une exposition océanique donnera à entendre les fonds marins et l'ensemble des familles de cétacés qui peuplent la Méditerranée. Derrière chaque QR code se cache le son de la mer, qui révèle que l'Océan est tout sauf un « monde de silence ».



L'ÉQUIPE TECHNIQUE

L'ATELIER « LA FILLE »

Créé en 2006 par Julien Rouyer et Seyvè Koukoui, l'Atelier La Fille est une agence conseil en Communication et Marketing digital qui conçoit et produit des solutions éditoriales et digitales sur-mesure. L'agence propose un écosystème complet, conseil et opérationnel positionné sur cinq domaines : la conception d'outils digitaux sur-mesure (sites web et applications), la création de plateformes de marque, des stratégies marketing cross canal ad hoc, des relations presse et des créations graphiques originales. Généraliste, La Fille officie dans des secteurs variés tels que la restauration, l'automobile, le sport, la bancassurance, les fédérations professionnelles et l'enseignement.

Contact
Atelier La Fille.
<https://la-fille.fr>



LE GROUPE MÉTROPOLE - INITIAL LABO

Partenaire impression et itinérance : créé en 2000, le groupe Métropole est constitué de diverses entités dans le domaine de l'image, dont un atelier de production et d'impression, un bureau d'études de construction de structures événementielles, un service de pose et d'installation, et la plateforme photographique Initial LABO. Du tirage fine art aux expositions très grands formats, le laboratoire met son exigence et ses capacités artistiques, créatives, techniques et industrielles au service des projets dans et hors les murs avec les plus grandes institutions et rencontres photographiques. Le groupe imprime, installe et assure la maintenance d'une partie des expositions en plein air des Grilles du Jardin du Luxembourg, des Rencontres Photographiques d'Arles, du festival Planches Contact de Deauville, du Festival Photo La Gacilly, du groupe Lagardère avec Paris Match, entre autres, mais aussi en intérieur pour le groupe Beaux Arts, Havas Arts et Culture, la FNAC, le Studio Renzo Piano, la fondation Carmignac. Le Groupe Métropole se chargera de l'impression de l'exposition présente à Paris.

<https://initiallabo.com>



© Olivier Arntgo

LE COMMISSARIAT GÉNÉRAL

Laurent Loiseau
laurent.loiseau@oceanvivant.org



“ *Passionné par les problématiques environnementales que j'ai accompagnées par une scénographie artistique et pédagogique sur plusieurs mois au Centquatre-Paris, lors de la COP21, je suis fier de porter, en 2025, ce projet qui a été retenu par le Sénat, fruit du travail de deux des plus grands chasseurs d'images naturalistes, avec le soutien de la Ville de Nice et de la Métropole de Nice Côte d'Azur.* ”

Journaliste, directeur d'agences interactives et commissaire d'expositions, Laurent Loiseau mène sa vie professionnelle à l'aune de ses deux passions, l'environnement et l'exploration du patrimoine. À la tête des agences qu'il a fondées et présidées, il a accompagné la création éditoriale en pleine mutation au sein d'environnements de plus en plus connectés et digitalisés. Ces scénographies immersives, où se déploie le nouveau concept du phygital (exposition physique valorisée par le numérique) lui ont valu les récompenses de la meilleure communication interactive au NarrowCast Content Awards de l'an 2000 et de meilleure expérience visiteur au salon SITEM des techniques muséales en 2019, pour une carte géante interactive des fronts de la Grande Guerre et des lieux de mémoire.

PORTFOLIO

Aperçu général de l'exposition

Le chemin de fer de l'exposition propose une exploration océanique planétaire sur un rythme équilibré entre les images marines, sous-marines, terrestres et aériennes, entre les paysages, les animaux, la flore et les populations qui tirent leur subsistance de la mer. La beauté des images est le fil conducteur d'une trame qui nous conduira d'un pôle à l'autre, avec un focus particulier sur la Méditerranée, qui concentre un quart de la faune marine mondiale sur 1 % de la surface océanique. Sa biodiversité, exceptionnelle, fait l'objet de toute l'attention non seulement des photographes, mais également des collectivités territoriales partenaires des actions menées dans le cadre du sanctuaire Pelagos.

Les visuels à destination de la presse



Olivier Anrigo – Portrait
@Vincent Artus

OLIVIER ANRIGO



Globicephales. Sanctuaire Pelagos
@Olivier Anrigo – Wildlife Interactions



Ours polaire. Svalbard. Spitzberg
@Olivier Anrigo – Wildlife Interactions



Scoresby Sund. Groenland
@Olivier Anrigo – Wildlife Interactions



Sterne Arctique. Vatnajökull . Islande
@Olivier Anrigo – Wildlife Interactions

GREG LECOEUR



Dauphins communs
© Greg Lecoœur



Greg Lecoœur – Portrait
© Greg Lecoœur



Recif d'Afrique du Sud
© Greg Lecoœur



Sardine Run
© Greg Lecoœur



Tortues vertes
© Greg Lecoœur



L'Océan Vivant

Exposition à Paris du 22 mars au 20 juillet

Grilles du Jardin du Luxembourg

Rue de Médicis 75006 Paris,
Accès libre 24/7

Se rendre à l'exposition

Le métro : station Odéon
(lignes 4 et 10), station Mabillon (10)
et station Saint-Germain-des-Prés (4) ;
Le RER B : station Luxembourg-Sénat ;
Le Bus : 21, 27, 38, 58, 82, 83, 84, 85, 89.

Exposition à Nice du 15 mai au 15 septembre

Esplanade de la Bourgada – Promenade du Paillon

Contacts

Andy Calascione – 07 63 22 40 92
andy.calascione@nicecotedazur.org

Gaëlle Missonier – 06 45 29 70 84
gaelle.missonier@nicecotedazur.org



VILLE DE NICE

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR