

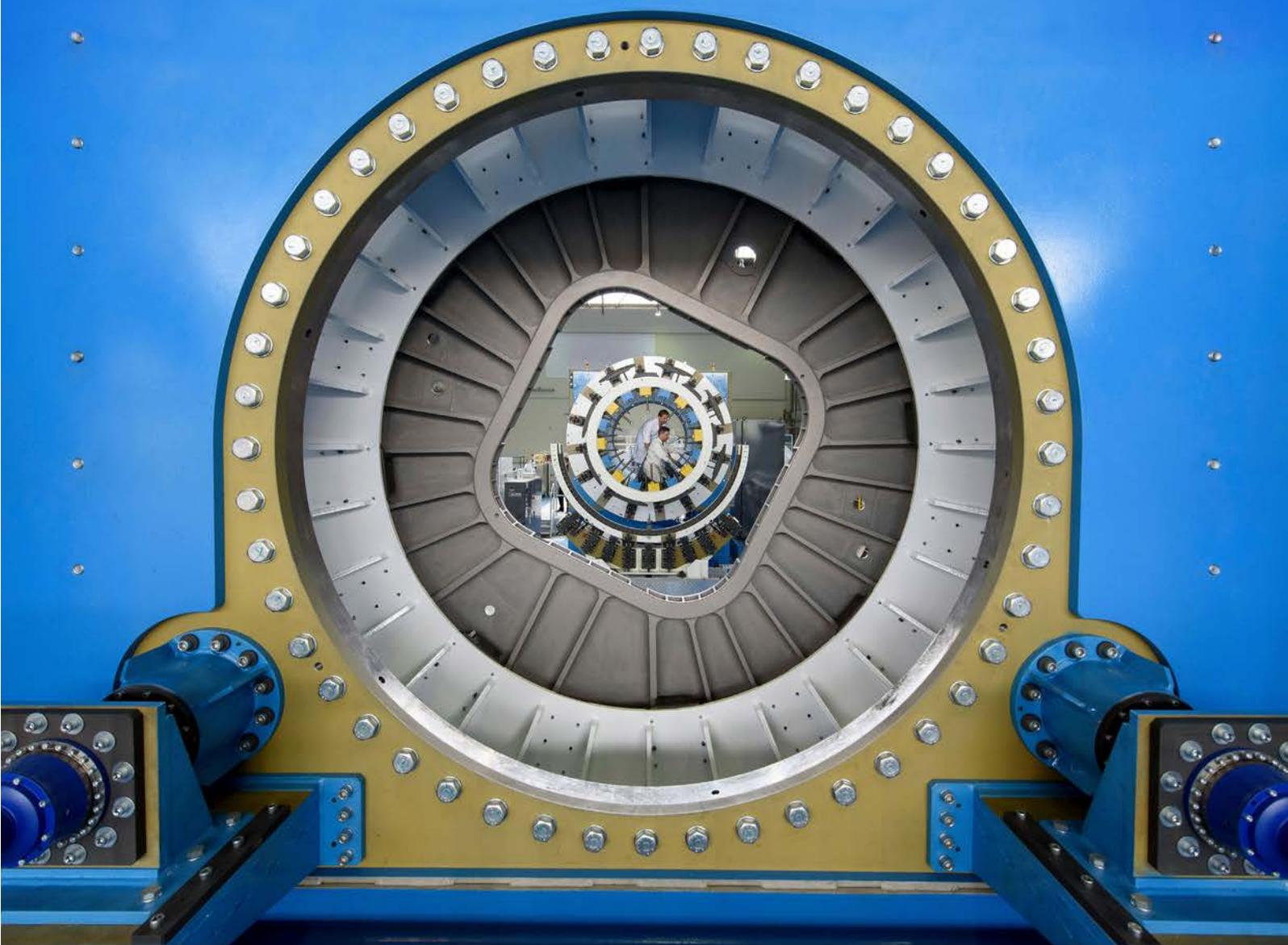


LE SÉNAT PRÉSENTE



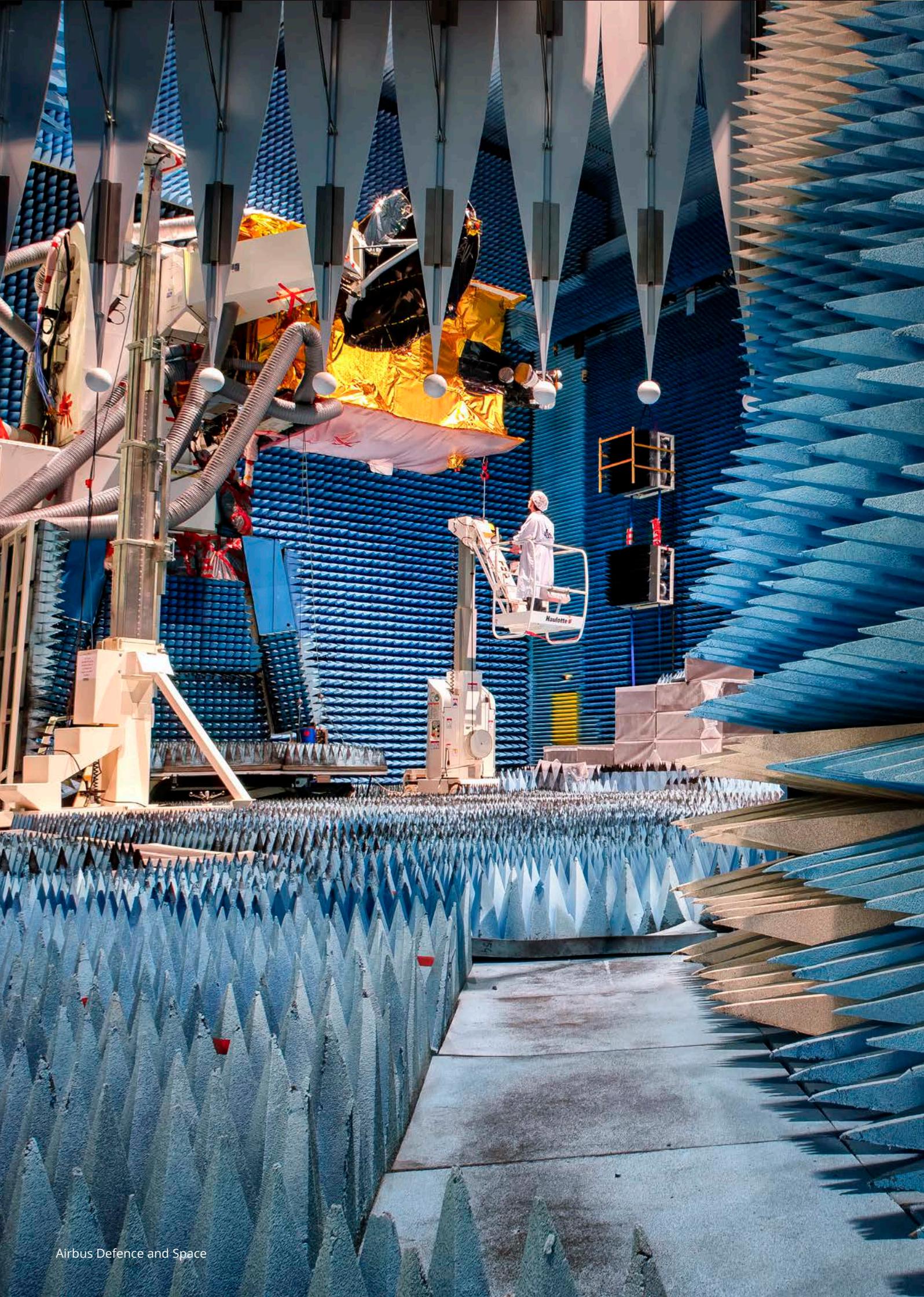
LA BEAUTÉ CACHÉE DE L'INDUSTRIE

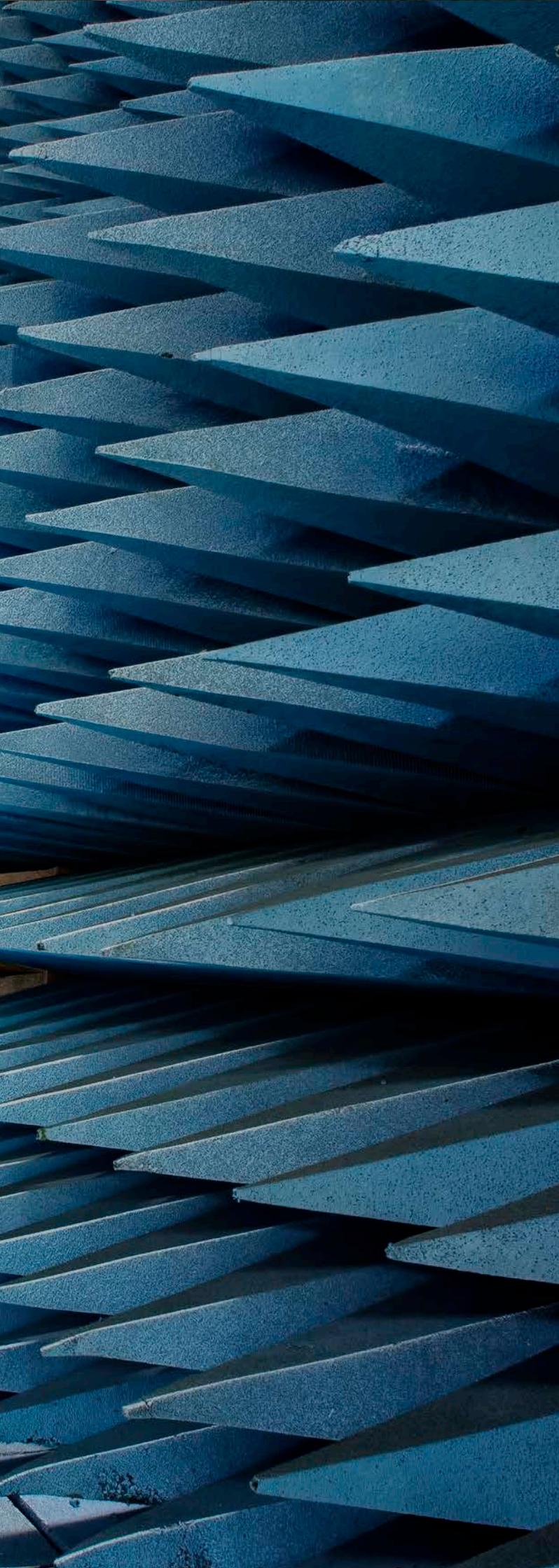
UNE EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE
DE CHRISTOPHE LEPETIT



18 mars - 16 juillet 2023
Grilles du Jardin du Luxembourg

Rue de Médicis 75006 PARIS - Accès libre





SOMMAIRE

04 LE PRÉSIDENT DU SÉNAT

06 L'EXPOSITION

14 LE MINISTRE CHARGÉ
DE L'INDUSTRIE

16 L'ÉQUIPE

18 LES PARTENAIRES

20 INFOS

Le mot de **GÉRARD LARCHER**

Président du Sénat



**“ À la (re)découverte de l'excellence
du savoir-faire des hommes
et des femmes de l'Industrie**

Afficher «La Beauté cachée de l'Industrie» sur les grilles du Sénat est un symbole à l'heure où nous évoquons collectivement la nécessaire réindustrialisation de la France.

Nos entreprises créent, innovent, elles font vivre et prospérer nos territoires, elles sont souvent la vitrine de la France dans le monde.

Elles suscitent parfois des débats et des controverses. Mais elles sont des indicateurs majeurs de la vitalité de notre économie.

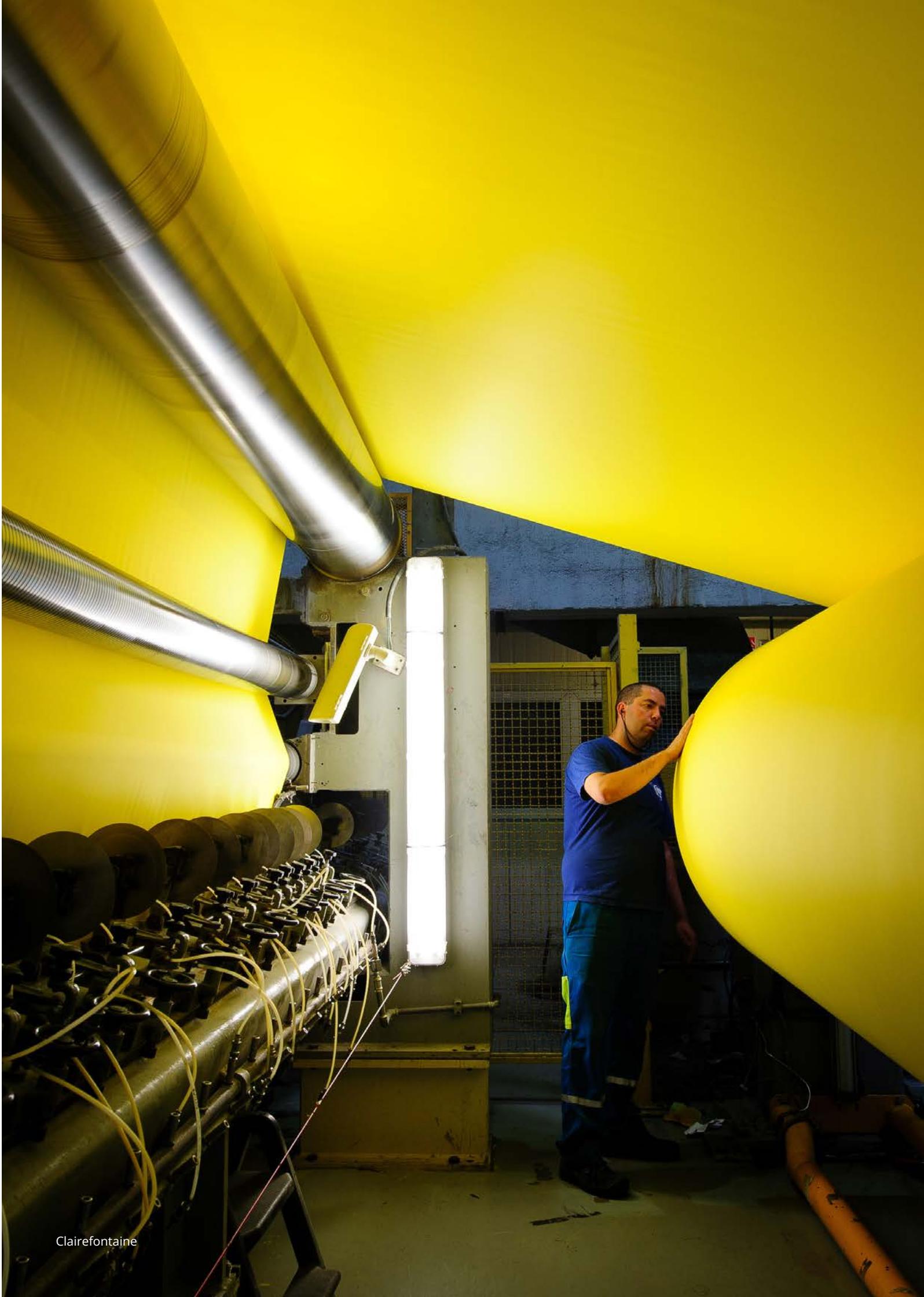
Nous voilà donc invités à une déambulation au sein de certaines des plus étonnantes entreprises françaises et européennes. À la (re)découverte de l'excellence du savoir-faire des hommes et des femmes de l'Industrie, à la (re)découverte de l'énergie, de l'inventivité, du génie de nos territoires.

J'ai été impressionné par la qualité artistique de cette exposition et je tiens à saluer le travail remarquable du photographe Christophe Lepetit.

Il y restitue en effet une image de l'industrie fidèle à son époque, dans sa diversité, dans sa complexité, dans ce qu'elle a de familier, mais aussi d'exceptionnel et de méconnu.

Pour relever ce qu'il a décrit lui-même comme un défi, la réponse qu'a apportée l'artiste tient en deux mots : la passion et l'expérience, j'y ajoute le talent.

Je souhaite à chacune et à chacun des visiteurs du Jardin du Luxembourg, aux passants et aux promeneurs, un « voyage » au cœur de cette nouvelle œuvre que nous sommes heureux de leur faire partager.



L'EXPOSITION

Plus de vingt ans de reportages pour la presse magazine m'ont permis d'accéder à un monde méconnu et secret: celui de l'industrie.

J'ai ainsi eu le privilège d'entrer dans de nombreuses usines, certaines grandes comme des cathédrales, d'autres ressemblant à des laboratoires, certaines quasi automatisées, d'autres encore où les techniques sont ancrées dans la tradition. Très vite, j'ai dû m'adapter aux contraintes particulières de ce sujet et notamment au manque de lumière. Réussir des prises de vue dans ces lieux pas toujours accueillants, est un défi. Il faut en saisir l'organisation souvent complexe et en appréhender les décors peu lisibles.

C'est ainsi que j'ai découvert la beauté singulière, parfois quasi abstraite, de ces espaces dédiés à la production. Une esthétique cachée que l'on dénicher dans des sites détenus par des multinationales mais aussi dans ceux des petites entreprises familiales.

Je me suis aussi attaché à restituer la présence des hommes et des femmes qui, dans une chorégraphie très précise s'activent à leurs tâches. Ce sont leur savoir-faire, leur tour de main et leur expertise qui font tourner les usines.

Ces photos veulent aussi leur rendre hommage et donner à voir l'excellence de leur travail.

Je vous invite à découvrir ces fleurons de l'Industrie, leur univers inattendu, spectaculaire, voire déroutant.

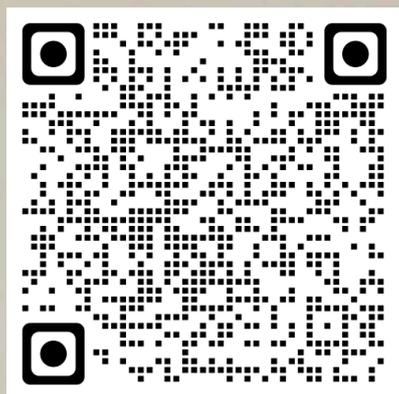
Ce voyage en quatre-vingts photos vous emmène là où sont fabriqués ces objets qui participent de notre vie sans même que nous y pensions.

A un moment où l'on s'inquiète de la désindustrialisation de notre pays et du vieux continent, ce voyage a aussi quelque chose de rassurant et d'encourageant : l'expertise industrielle française et européenne a encore fière allure.

Christophe Lepetit

UNE EXPOSITION AUGMENTÉE

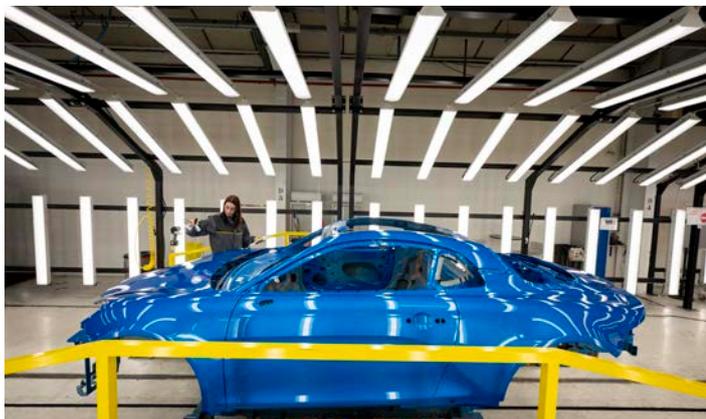
Des QR codes, placés dans le panneau de légendes de chaque photo, donneront accès à la publication d'origine dans la presse, ainsi qu'à l'ensemble des clichés pris à l'occasion du reportage.



www.objectifterragaia.org/labeautecacheedelindustrie



42 ENTREPRISES FRANÇAISES



HAUTES TECHNOLOGIES

Airbus Défense & Space
Ariane Group
EDF
Global Foundries (ex AMD)
Ottobock
Siltronic
Soitec
Thales Alenia Space

TRANSPORT

Alpine
Airbus commercial
Airbus hélicopters
Chantiers de l'Atlantique
Herrenknecht
Michelin



LUXE

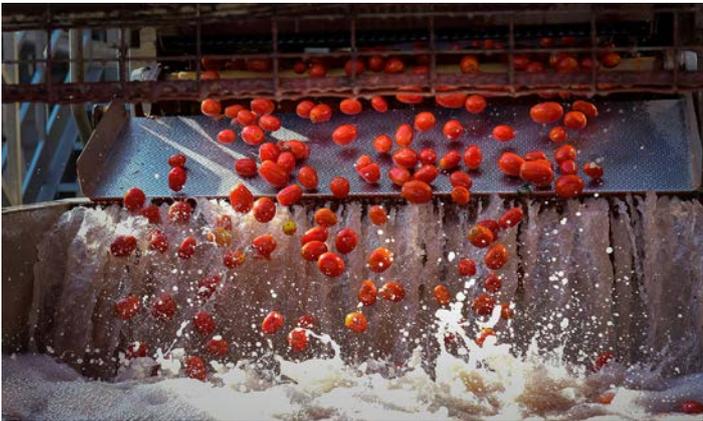
Berluti
Chaumet
Guerlain
Hublot
Ruinart
Tag Heuer
Tannerie Haas
Verescence

TRADITION

Bohin
Bougies Devineau
Dodo



ET EUROPEENNES EXPOSÉES



SAVOIR FAIRE

Agence Catalane de l'Eau
Ball Packaging Europe
Clairefontaine
Mac Bride
Saint Gobain - Pont à Mousson
Samsonite

AGRO-ALIMENTAIRE

Confiserie du Nord (ex Verquin)
La Chocolaterie Moderne (ex ChocMod)
Miko
Mutti
Panzani
Saipol (filiale d'Avril)

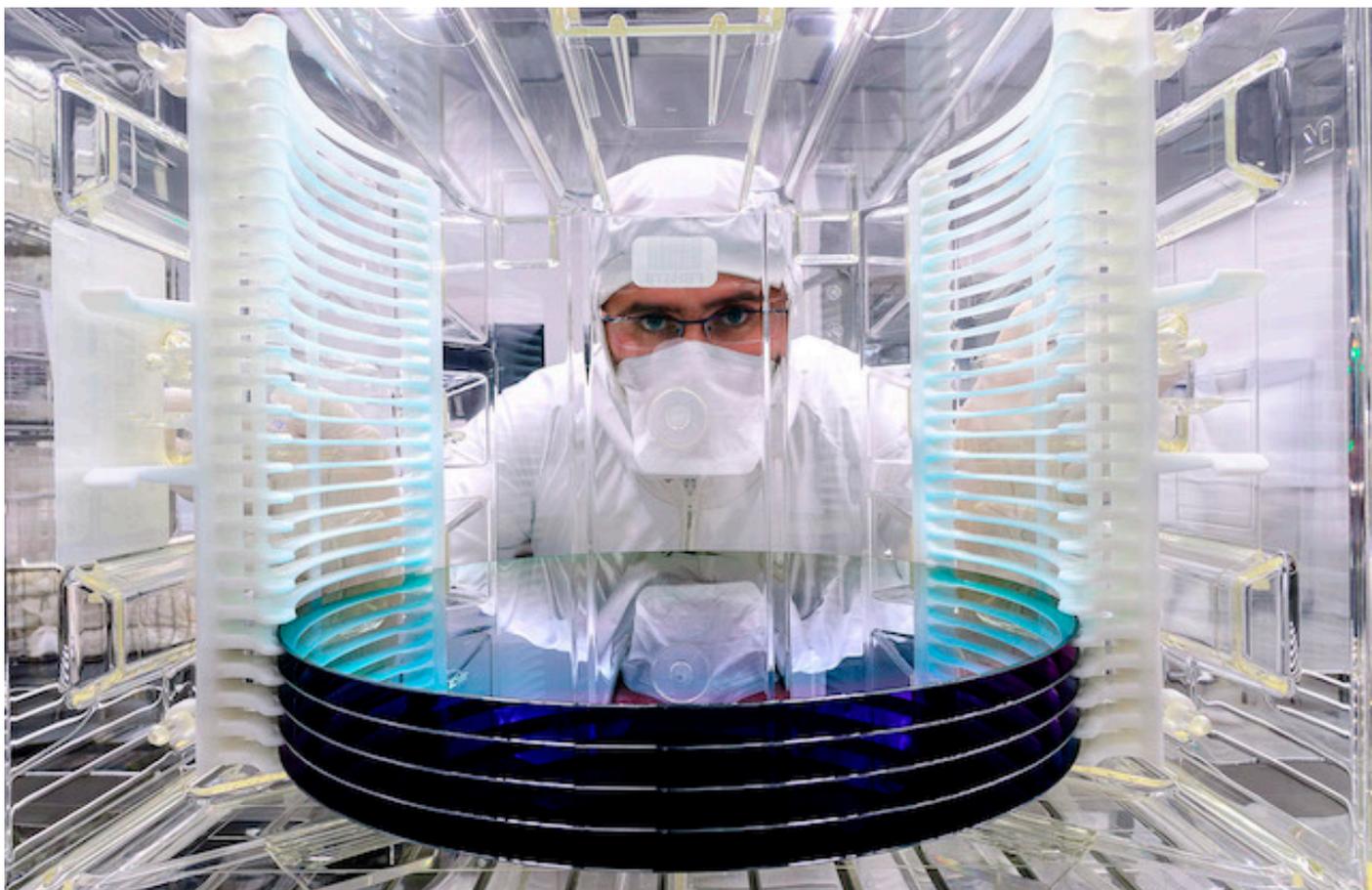


DEMAIN

Ascendance Flight Technologies
Futura Gaïa
Lemahieu
Le Slip Français
Pragma Industries



COUP D'OEIL...



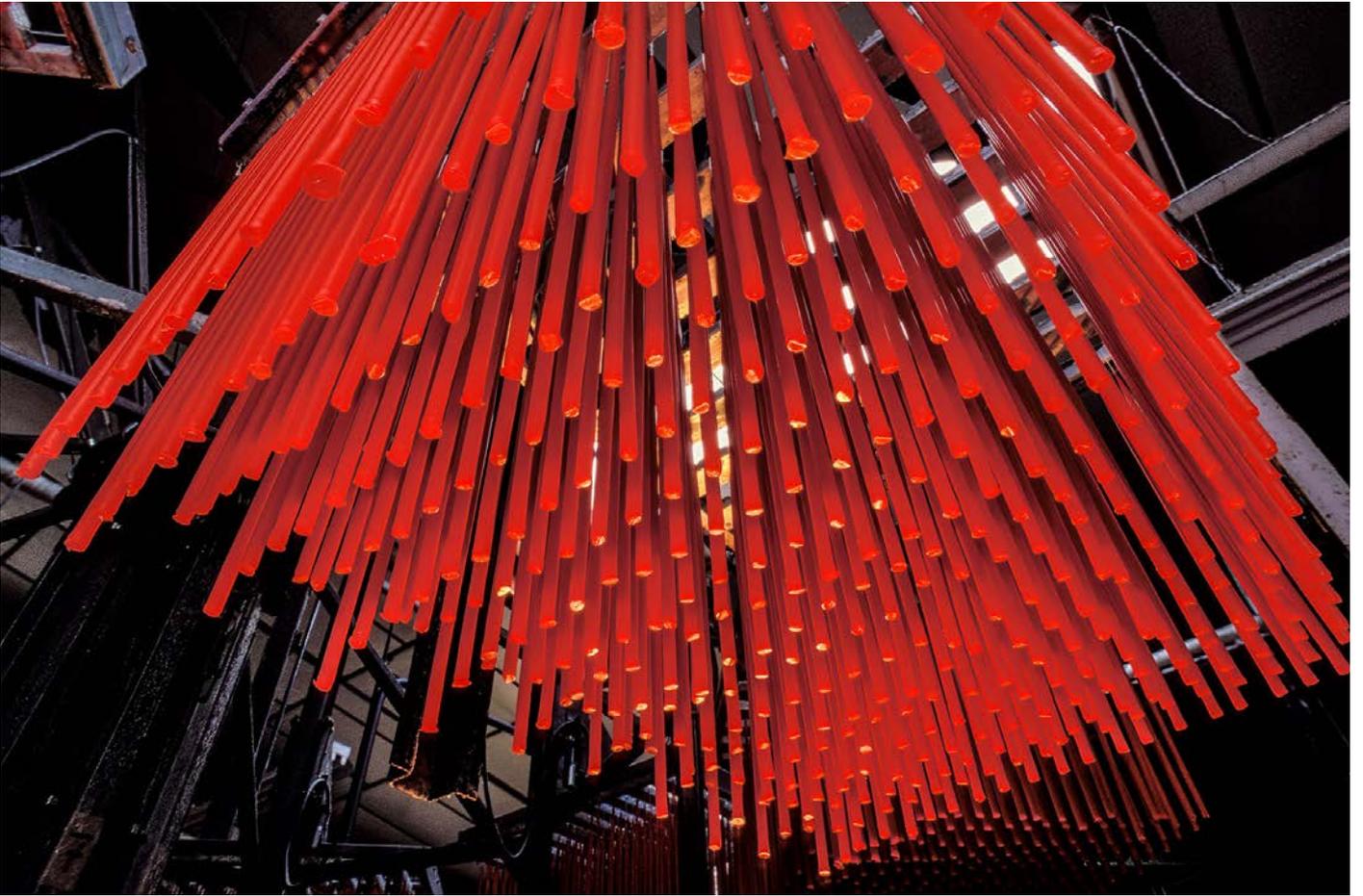
Soitec



Ball Packaging Europe







Ambiance Devineau



Verescence



Le mot de **ROLAND LESCURE**

Ministre chargé de l'Industrie



Aujourd'hui, l'industrie joue un rôle déterminant face au défi majeur du changement climatique. Levier de la décarbonation, l'industrie est indispensable pour réussir notre transition énergétique.

C'est en développant de nouvelles technologies vertes, du photovoltaïque au véhicule électrique en passant par l'hydrogène, que nous saurons concilier création de valeur, emploi et protection de notre planète.

Les tensions géopolitiques nous rappellent qu'une industrie nationale puissante est la clef de notre souveraineté économique et notre stabilité sociale. Et pourtant, son image reste archaïque, celle d'un monde clos, polluant, pénible, masculin... Une image à la « Germinal » qui aujourd'hui ne représente plus la réalité de nos usines en pleine mutation et qui doit changer.

Mettre l'industrie à l'honneur par la photographie est une formidable initiative que je salue chaleureusement. Ces photographies mettent tout d'abord en lumière un aspect méconnu du monde industriel : son esthétique. Cette esthétique, je la

“ *Sous le terme industrie se cache en réalité un univers multiple...* ”

constate chaque semaine lors de mes déplacements dans des sites de production.

Elle s'illustre au travers de robots exosquelettes, de voitures hydrogène ou de

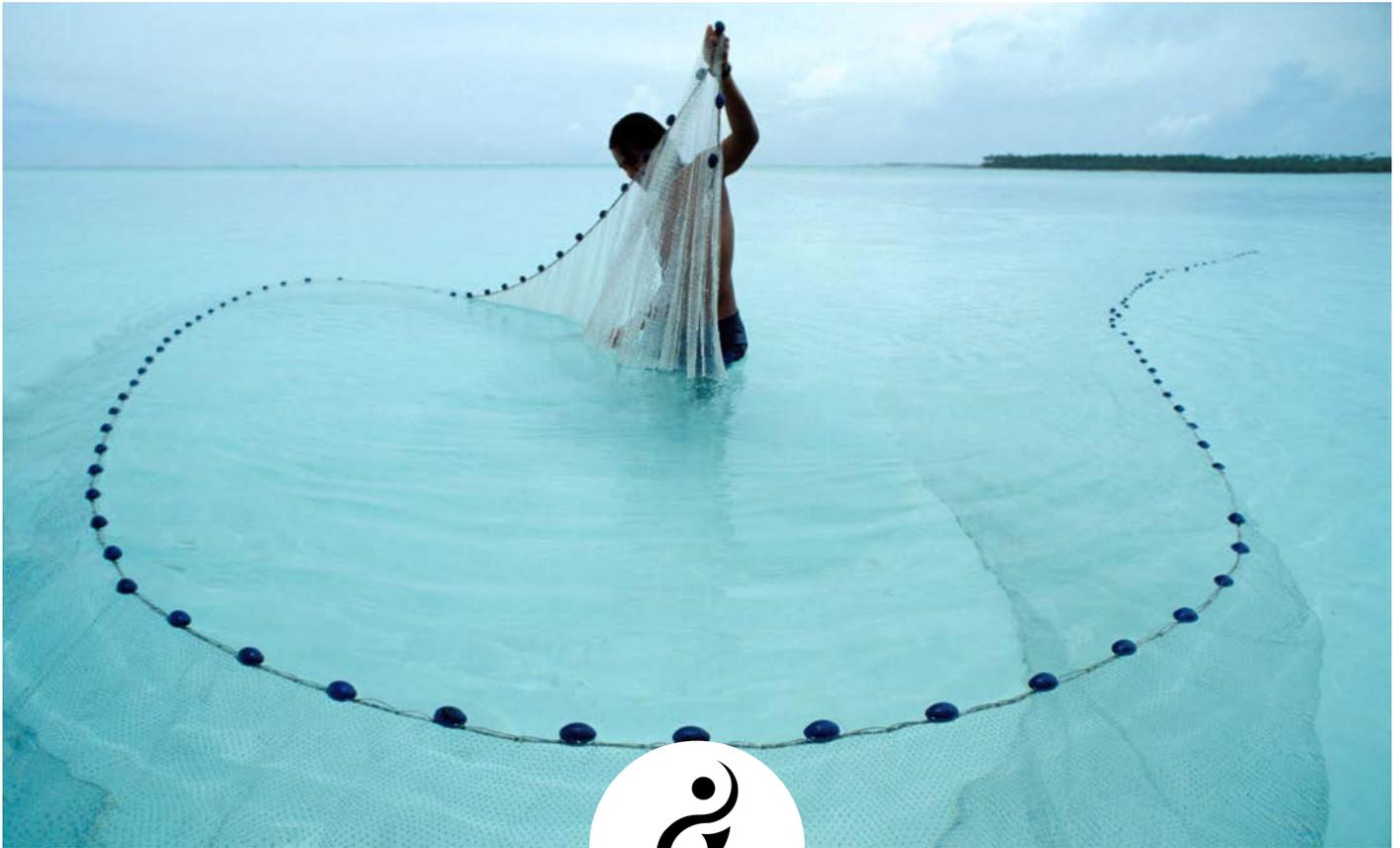
simples objets qui rythment notre quotidien. Sous le terme industrie se cache en réalité un univers multiple, de l'agroalimentaire à la santé en passant par l'aéronautique. Un secteur qui emploie et qui participe de la création d'un monde viable.

Ces photographies offrent une ouverture sur le monde de l'industrie, le décloisonnent, le montrent dans toutes ses dimensions. Ce sont des femmes et des hommes, des opérateurs et des ingénieurs, des acteurs privés et des acteurs publics...

La photographie permet cet arrêt sur image. Voir concrètement cette réalité est un remède efficace contre les préjugés qui persistent à propos de l'industrie.

Oublions le noir et le blanc et passons à la couleur. L'industrie passe au vert, montrons le !

L'ÉQUIPE



Objectif
Terra Gaïa

Créée en 2022, l'association "OBJECTIF TERRA GAIA" est active dans les domaines de la culture et de l'information. Elle vise à accompagner, à soutenir et à faire connaître des projets photographiques ou photojournalistiques qui traitent de sujets sociaux, humanitaires, scientifiques, technologiques ou environnementaux, qu'ils soient déjà réalisés ou en cours de réalisation.

Dans un contexte qui s'avère de plus en plus difficile pour les photographes et les photojournalistes, l'association se consacre à la promotion de leur

travail ; ses actions visent à faire entendre leur voix et à leur donner plus de visibilité.

Pour premier projet, elle s'est engagée dans l'exposition de Christophe Lepetit pour les grilles du Jardin du Luxembourg. Ainsi, elle a su récolter les fonds nécessaires à la réalisation de l'exposition, trouver et mobiliser des partenaires en leur proposant de construire une relation sur mesure, réunir une équipe de professionnels engagée autour du photographe : un travail de longue haleine, qu'elle est fière et heureuse de voir présenté sur les grilles du Jardin du Luxembourg ce printemps 2023.

LUDOVIC BERNARD

Président de L'association Objectif terra Gaïa

“La vocation d'Objectif Terra Gaïa conformément à son objet est d'aider des photographes à réaliser leurs projets, c'est pourquoi nous sommes heureux d'avoir apporté notre aide à Christophe Lepetit et fiers d'avoir réussi à récolter les fonds nécessaires à la réalisation de « La Beauté cachée de l'Industrie » .
Je tiens à remercier les entreprises qui ont bien voulu nous apporter leur soutien et qui ont permis à cette exposition d'exister.”



CHRISTOPHE LEPETIT
photographe

Passionné par la photographie et les animaux depuis l'enfance, il suit d'abord des études à l'Ecole Nationale Vétérinaire de Maisons-Alfort. Diplôme en poche, il part faire son service militaire à l'Ecole Vétérinaire de Dakar et tombe sous le charme de l'Afrique. La photo prend alors une place majeure dans sa vie. De retour en France, il essaye de conjuguer son activité de vétérinaire avec la photographie, les voyages et l'Afrique.

Après quelques années, sa passion pour l'image l'emporte et il décide de tenter l'aventure du photojournalisme.

Sa formation de vétérinaire lui permet de porter un regard particulier sur les sciences, la nature, les animaux et l'environnement. Il collabore avec diverses agences, devient pigiste régulier à Gamma pendant 4 ans puis rejoint Arenok, une agence créée par d'anciens de Gamma. Quand celle-ci ferme, il devient indépendant et voit ses photos publiées régulièrement dans de nombreux magazines français et étrangers.

Un premier reportage pour le dossier « L'Economie en Images » du magazine Capital, lui fait découvrir l'univers de l'Industrie qui le fascine. Pendant 25 ans, il photographiera ainsi plusieurs dizaines d'entreprises.



FLORENCE DROUHET
Commissaire d'exposition

Commissaire d'exposition indépendante spécialisée en photographie, elle collabore avec plusieurs institutions et festivals, dont le Festival Photo La Gacilly qu'elle déploie dorénavant en Autriche et à l'international.

Souvent appelée pour des expositions sur des thématiques liées à la nature et aux questions environnementales, elle s'est impliquée avec curiosité et goût du défi dans ce projet à l'invitation de Christophe Lepetit qu'elle remercie.



ERIC WATTEZ
Rédacteur

Spécialiste de l'industrie, il a travaillé à la rédaction du mensuel Capital pendant plus de trente ans. Il a ainsi eu régulièrement l'occasion de travailler avec Christophe Lepetit dans le cadre de la rubrique photo « L'Economie en Images ».

Pour l'exposition « La Beauté cachée de l'Industrie », il a coordonné et actualisé les légendes accompagnant chacun des clichés sélectionnés.

LES PARTENAIRES



Nicolas Dufourcq
Directeur général de BPIFRANCE



« Passant devant la tour Eiffel, un entrepreneur finlandais me disait il y a peu “Vous êtes un très grand pays d’ingénieurs”.

Parmi d’autres, les Français sont peut-être ceux qui l’ont oublié le plus. Pourtant l’Industrie est notre histoire. Elle n’est pas morte et ceux qui la portent aujourd’hui dans les territoires sont des guerriers. Ils ont les savoir-faire, l’amour de la machine, la niaque pour aller chercher les marchés au plus loin. Leurs usines sont modernes, elles sont belles, comme le montre cette exposition.

Le temps où, avec le joaillier Jean Després, on faisait des bijoux avec des roulements à bille, n’est pas loin.

La transformation de la matière est toujours spectaculaire, et il ne tient qu’à nous, les entrepreneurs de la French Fab, qu’elle soit belle.

Chez Bpifrance, nous consacrons 25 % de nos crédits, 70 % de notre financement de l’innovation, 70 % de nos actions de conseil et 70 % de nos fonds propres à l’Industrie. Nous respirons l’industrie !

Or quelque chose a changé, de nombreux entrepreneurs veulent réindustrialiser la France. Nous allons les financer ! Un engagement fort de la part de Bpifrance aux côtés des entreprises de La French Fab qui œuvrent à la renaissance de notre industrie. »

Capital

Média au service des Français, Capital se donne pour mission, depuis plus de 30 ans, d’aider ses lecteurs à comprendre et vivre l’économie.

Le magazine iconique est aujourd’hui une marque incontournable de l’univers économique qui se déploie à travers un écosystème complet : site internet, podcasts, vidéos, newsletters, réseaux sociaux. Enquêtes, reportages, décryptages, révélations... Capital propose à ses lecteurs un journalisme de qualité et une information

économique éclairée et fiable afin de les aider à faire les bons choix.

Depuis plusieurs années, le magazine Capital accueille la rubrique « L’Economie en Images » qui a pour objectif de mettre en lumière le savoir-faire des industries françaises en faisant la part belle au visuel. C’est donc tout naturellement que Capital s’associe à cette exposition et soutient le travail de Christophe Lepetit, avec qui le magazine collabore.



Acteur majeur du tirage professionnel, Initial LABO est une véritable plateforme créative dédiée aux photographes et à leurs projets, qui crée des synergies entre les éléments nécessaires au rayonnement de la photographie. Du tirage fine art aux expositions très grands formats, en passant par les NFTs photographiques, Initial LABO met ses capacités artistiques, créatives,

techniques et industrielles au service des photographes, des institutions et des grands rendez-vous du monde de la photographie.

Initial LABO a réalisé la production des tirages de l’exposition et leur installation.

MERCI AUX ENTREPRISES POUR LEUR SOUTIEN

AIRBUS



**CHANTIERS
DE L'ATLANTIQUE**



Saipol
Avril

soitec

ThalesAlenia
Space
a Thales / Leonardo company



CHOCMOD
Chocolaterie Moderne depuis 1948



**LE FIGARO
MAGAZINE**



VERESCENCE

ET COUP DE CHAPEAU À CINQ ENTREPRISES INNOVANTES



Fondée en 2018, Ascendance Flight Technologies crée les technologies de décarbonation de l'aviation de demain autour de deux produits innovants Sterna, un système de propulsion hybride-électrique destiné aux constructeurs pour moderniser leurs flottes et Atea, un avion à décollage et atterrissage vertical (eVTOL), qui sera le premier équipé de Sterna, réduisant ainsi les émissions carbone jusqu'à 80% et le bruit perçu par 4.



Depuis 10 ans, Le Slip Français et Lemahieu travaillent main dans la main pour fabriquer localement des sous-vêtements durables, innovants et à impact positif. A Saint-André-lez-Lille dans les Hauts-de-France, l'équipe et l'outil industriel de Lemahieu, du tricotage à la confection, façonnent la Mission du Slip Français pour relocaliser et réinventer avec panache l'industrie textile française !



Depuis 18 ans, Pragma Industries innove pour faire de l'hydrogène une solution simple à la transition énergétique. Spécialiste des piles à combustible, la société basée à Biarritz applique sa technologie aux véhicules légers. Son objectif : rendre accessible à tous des véhicules alimentés par de l'hydrogène vert. Son vélo électrique-hydrogène est l'illustration de ce savoir-faire français.



Les changements climatiques et la croissance démographique amènent à repenser et à diversifier notre agriculture. Produire plus, mieux, économiser l'eau, s'affranchir des aléas climatiques et réduire l'impact sur la planète devient indispensable. Maîtrisant agronomie de précision et technologie de pointe, Futura Gaïa apporte des solutions ainsi qu'une alternative à la culture en plein champ ou en serre.

